

# SONY

## 新聞稿

### Sony 電競設備品牌 INZONE 推出全新升級電競顯示屏帶來更佳表現和效能

*Sony 遊戲產品系列帶來身臨其境體驗，帶領遊戲玩家通往勝利之道*



INZONE M9



INZONE M3

香港 · 2023 年 5 月 5 日 – Sony 為電腦遊戲玩家打造的電競設備品牌 **INZONE™**，旨在增強感官並最大限度地提高遊戲效能。Sony 今天宣佈推出具有令人難以置信高解像度和高動態範圍影像的 **INZONE** 顯示屏。**INZONE** 秉承 Sony 作為視聽技術先驅的專業，帶來全新功能讓玩家全神貫注投入到遊戲之中。**INZONE** 專為卓越遊戲效能而設計，沉浸式的遊戲體驗帶領玩家走向勝利。

Sony 遊戲業務及營銷主管 Yukihiro Kitajima 表示：「隨著電競的普及和遊戲娛樂的進步，加上市場一直在擴大，對遊戲體驗的要求越來越高。憑藉 Sony 在高端視聽產品的悠久歷史，我們相信這個新產品線將為希望升級其遊戲系統的用戶提供更多選擇。我們致力於通過為電腦和 PlayStation® 遊戲玩家提供更廣泛選擇來實現豐富的遊戲體驗，為遊戲文化發展作出貢獻。此外，Sony 很高興能贊助領先全球的電競聯盟比賽 – Evolution Championship Series (Evo) 2022 及 2023、PGL DOTA2 Arlington Major 2022 和 VALORANT Champions Tour，我們期望能進一步推動遊戲文化。」

#### **電競顯示屏概覽**

全新 **INZONE M9** HDR 電競顯示屏提供 4K 解像度和高對比度全陣列分區調光，適合遊戲玩家在深黑色和高亮度細節的遊戲中獲得更好體驗。遊戲玩家可期待 144Hz 更新率、IPS 面板和 1ms GtG 回應時間，實現更快的反應。此外，**INZONE M3** 電競顯示屏提供 240Hz 更新率和 1ms GtG 回應時間及可變更新率技術，讓遊戲玩家能夠在射擊遊戲中準確捕捉對手的動作。



### 專為配合獨特遊戲風格而設計

顯示屏配備獨特三腳支架提供全面的遊戲舒適感，能同時優化周邊設備的桌面空間。顯示屏尺寸較小不佔用空間，玩家可輕鬆將電競鍵盤和大型遊戲滑鼠墊放置在顯示屏旁邊或下方。其他功能包括可調節高度和傾斜度、多種背燈顏色<sup>1</sup>以及連接線收納帶來整潔的桌面。



### 為遊戲而設的功能

配備自動 KVM 電腦切換器（自動 USB Hub 切換器），用戶可使用一個鍵盤、滑鼠和耳機控制兩台電腦。在 FPS 遊戲畫面模式下，亮度和對比度經過優化，能清晰觀察對手。此外，黑色均衡器功能讓玩家在陰影中發現更多細節。

### 互用性以獲得更好遊戲體驗

#### 與 PlayStation®5 完美配合

INZONE M9 顯示屏提供 Auto HDR Tone Mapping 功能，與 PlayStation®5 配合使用，在初始設定期間自動識別顯示屏並優化 HDR 設置。此外，在 PlayStation®5 上觀看電影時顯示屏會自動切換到電影模式，而進行遊戲時便會自動切換到遊戲模式。

#### INZONE Hub 電腦軟件：個人化遊戲玩法

Sony INZONE Hub 電腦軟件<sup>2</sup>專為控制 INZONE 顯示屏和耳機而設，允許用戶透過自定各種操作（包括聲音和圖像設定）來個人化遊戲體驗。



## 公開發售

[INZONE M9](#) 及 [INZONE M3](#) 將於 2023 年 5 月 6 日發售，售價分別為港幣 7,999 元及 4,499 元。

[請下載全新 INZONE M9 及 INZONE M3 照片](#)

## 合作伙伴的信息

**Evolution Championship Series (Evo) 2022 及 2023 總經理 Rick Thiher** 表示：「作為 INZONE 全球發布的一分子，宣布這消息亦是為 Evo 2022 建立勢頭的另一個例子。我們很高興以全新技術為我們的參賽者推出格鬥體驗遊戲。合作夥伴 Sony INZONE 支持我們為玩家和粉絲打造出色遊戲體驗的使命。」

**PGL DOTA2 Arlington Major 2022 行政總裁 Silviu Stroe** 表示：「PGL 很榮幸與 Sony 成為合作夥伴，我們對 INZONE 感到非常興奮。PGL Arlington Major 2022 在本賽季最後一場 DOTA 2 Major 比賽將會是關鍵，我們相信今年度最具競爭力的錦標賽將會是 INZONE 突圍的完美時刻。」

**VALORANT Champions Tour - Riot Games Esports 營運總監 Whalen Rozelle** 表示：「我們很高興 Sony 的音頻技術能夠提升我們全球 VALORANT Esports 賽事的體驗。溝通是 VALORANT 重要的一環，是次合作將幫助我們的觀眾更深入地了解賽事中最激動人心的時刻。Sony 對創新的承諾將進一步提升 VALORANT 作為領先全球電競公司的地位。」

顧客查詢，請致電 Sony 銷售及服務熱線：(852) 2833-5129。

## 有關香港業務拓展總部

香港業務拓展總部 (HKMC) 是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者電子產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 [www.sony.com.hk](http://www.sony.com.hk)。

###

---

<sup>1</sup> 只適用於 INZONE M9。

<sup>2</sup> 詳情請瀏覽網頁 <https://www.sony.net/inzonehub-support>。支援 Windows 10 或 11。

<sup>3</sup> 不包括塗層和粘合劑材料。

<sup>4</sup> 計劃認證中。

<sup>5</sup> 計劃認證中。