

## 新聞稿

Sony「夢·想就拍出來」網上影片拍攝比賽得獎者誕生  
見證網絡力量 成就創意夢想



香港·2015年2月25日 - 「[夢·想就拍出來](#)」網上影片拍攝比賽最佳影片的得獎者已經順利誕生！Sony 早前邀請了 50 多位炙手可熱的 YouTuber 利用 Sony 全新攝影器材，拍攝具個人風格的高質素原創影片參加邀請組比賽。同時更邀請全港影片創作者參加公開組比賽，透過 YouTube 發揮創意，與網民分享他們的夢想。「[夢·想就拍出來](#)」網上影片拍攝比賽收到接近 200 條參賽 YouTube 影片，在短短兩個月錄得過百萬觀看次數。

在 2 月 25 日舉行的「[夢·想就拍出來](#)」頒獎禮上，評審之一的新晉金像獎導演黃修平與 YouTuber 分享他的電影拍攝心得，並親自頒發「黃修平為你拍手獎」予 [易劉 YickLau](#) 及 [小智 \(火都泥\)](#) 以示嘉許。YouTuber 邀請組的得獎者將會獲得不同獎勵和驚喜，體驗他們的夢想：

- 喜劇大師兼創作人詹瑞文會指導獲「最佳影片」的 YouTuber [笑波子](#)和 [伍仔](#)，激發他們的演藝潛能。
- 擁有超過二十年教唱經驗的資深歌手彭家麗會嚴格訓練獲「唱歌要進步獎」的 YouTuber [薑檸樂](#)，改善他的歌藝。
- 獲「最佳影片」的 YouTuber [窮飛龍](#)和獲「飛出香港之旅遊七七七特別獎」的 YouTuber [Auman](#) 將會得到澳洲旅遊局贊助，飛去澳洲實現他們的夢想之旅。
- 由拍攝器材到影片製作，Sony 和 YouTube 會全力支持獲「最佳影片」的 YouTuber [阿聲](#)拍攝更多 YouTube 影片，發放更多正能量。

- Sony 將聯同多個品牌，合力協助獲「最佳影片」的 YouTuber [Fat King](#) 舉行亞州首次 Asian Beatbox Cup 活動。

公開組最佳影片的冠軍得主 [Shirley](#) 分享了她的籃球夢，為將來的美國籃球比賽努力備戰。亞軍得主 [Yanyanb](#) 和季軍得主 [Chloe](#) 就期望更多人分享她們的 YouTube 影片，成為受歡迎的 YouTuber。

Sony 將會全力支持得獎者的拍攝器材，讓他們透過 Sony 卓越的數碼影像產品拍攝更多精彩影片，在 YouTube 上跟大家分享夢想之旅。

「[夢·想就拍出來](#)」網上影片拍攝比賽得獎者名單如下：

組別	獎項	得獎者	夢想大計	得獎 YouTube 影片
邀請組	最佳影片	笑波子	我要做笑匠	<a href="#">夢想成為大明星？- Show Your Dream</a>
	最佳影片	阿聲 (singsing524)	我想繼續拍片	<a href="#">夢想·愛就拍出來 Show Your Dream</a>
	最佳影片	伍仔 (伍妞有伍仔)	我要成為男主角	<a href="#">由細到大令我追尋至今的一個夢想-伍仔篇</a>
	最佳影片	窮飛龍 (Smilemiann)	環游世界去表演呼啦圈	<a href="#">單挑世界街頭轉轉夢(香港-尼加拉瓜瀑布) Hula Hoop - 飛龍篇</a>
	最佳影片	FAT KING	舉辦世界首個 Asian Beatbox Cup	<a href="#">FATKING 篇 - My Hip Hop Dream</a>
	唱歌要進步獎	薑檸樂 (gingerlemoncola)	唱一首沒有人覺得難聽的歌	<a href="#">薑檸樂 - 從不喜歡走音一個</a>
	飛出香港之旅遊七七七特別獎	Auman	我好想自由飛翔	<a href="#">[Auman] 《夢想起飛》</a>
	黃修平為你拍手獎	小智 (火都泥)	我要製作一套像寵物小精靈有影響力的動畫	<a href="#">[VFX] POKEMON IN REAL LIFE! - 夢想精靈訓練員! (一~一)</a>
	黃修平為你拍手獎	易劉 YickLau	我想成為全方位藝人	<a href="#">【易劉而上】易劉三世書</a>

公開組	最佳影片 - 冠軍	Shirley Chan (notsoshir)	去美國 Staple Center 打一場籃球比賽	<a href="#">Shirley Chan 篇 - 夢想.籃朋友</a>
	最佳影片 - 亞軍	Yanyanb (FINDMYWAY FMY)	成為一個受歡迎的 YouTuber	<a href="#">Yanyanb 篇- 愛夢的女孩</a>
	最佳影片 - 季軍	Chloe 高兒	有更多人聽我唱歌	<a href="#">周聰 Chloe 篇-【小毒撚去旅行】の鯨吞台灣→Day3</a>
	優秀影片獎	NudeguysPM	繼續拍更多高質素的影片	<a href="#">敢夢，不敢想【微電影 Mode】</a>
	優秀影片獎	DRox Production	我要拍電影	<a href="#">DreamRox 篇 - 熱血拍電影</a>

在「夢·想就拍出來」頒獎禮上，Google 香港業務總監 William Woo 和 Sony 香港市場傳訊總監 Simois Ng 亦在場分享品牌透過網上影音平台與 YouTube 紅人合作的市場推廣策略。

###

### 不容忽視的流動趨勢 與本地網絡紅人攜手製造話題

參加今次邀請組比賽的 YouTuber 都是來自「[YouTube 合作夥伴計劃](#)」。[YouTube 合作夥伴計劃](#) 讓 YouTuber 可以在創作的同時，可以利用各種資源和工具選擇在 YouTube 影片上加插廣告，透過人氣點閱獲取廣告收益，更可以追蹤和管理影片的成效，為影音創作者解建立可持續的創作環境。計劃在 2012 年 10 月在港推出，至今已有超過 24,000 個 YouTuber 成為合作夥伴。YouTube 一直為本地多媒體製作者提供發揮所長的機會，「[夢·想就拍出來](#)」網上影片拍攝比賽就是其中一例，讓參加者透過拍片分享並體驗夢想。

早前，[Google 消費洞察報告](#)顯示香港人平均使用三個（2.7）不同裝置上網，在全球來說算是數一數二。香港也是亞洲和全球有最多「多屏族」的地方之一，智能手機在香港的使用率也持續高企（74%），14%的香港人更是只會用手機上網的「忠實手機族」。目前，YouTube 每月有 10 億名全球用家，全球瀏覽量有一半是來自流動裝置，每分鐘上傳到 YouTube 的影片總長度已超過 100 個小時。

香港人每星期平均上網時間較觀看電視多近兩個小時，會透過社交媒體分享相片、音樂和影片的更高達 95%，YouTube 在香港網上人口的滲透率也高達 80%，當中 21%會在同日多次上 YouTube。YouTube 影片的題材包羅萬有，有 YouTuber 專攻美容和遊戲，有些則展示烹飪技巧或分享食評，還有些專以時事、搞笑、男女關係、二次創作等題材創作影片。每個 YouTuber 和主題都有特定的粉絲群，品牌和廣告商可以更有彈性、更清晰地與不同的本地 YouTuber 合作，製作出富有 YouTuber 特色、故事性和原創味濃的廣告影片，吸引網民積極分享和評論，同時與創意十足的本地 YouTuber 推出特別的推廣活動，拉近與新一代消費者的距離。

(以上資料由 Google 香港提供)