

新聞稿

索尼世界攝影大獎 2014 最後召集

www.worldphoto.org



© Sui Wah Lee, 香港, 公開賽人物拍攝, 索尼世界攝影大獎 2014 (參賽作品)

香港·2013年12月5日 – Sony 邀請世界各地的專業、業餘、青年及學生等攝影愛好者，參加索尼世界攝影大獎 2014。踏入第七屆，索尼世界攝影大獎已成為全球最具代表性的攝影比賽之一，無論得獎及入圍的攝影師均獲得國際關注及認同，並可得到更多發展機會。所有參賽作品均可提交到 www.worldphoto.org，費用全免。

於 2014 年度大獎中，專業攝影師將可爭奪夢寐以求的索尼世界攝影大獎 L'Iris d'Or 年度專業攝影師獎項，並將獲得獎金 2 萬 5 千美元。業餘及攝影愛好者則可競逐公開賽獎項及 5 千美元獎金；所有組別的得獎者均可獲得 Sony 最新數碼影像器材。

為發掘本地優秀的攝影師，所有參加公開賽中十項類別的香港攝影作品會自動進入地區賽組別。冠軍得獎者將獲得 Sony 可換鏡頭相機 **a7** 連蔡司 Vario-Tessar T* FE 24-70mm F4 ZA OSS 鏡頭；二獎得主可獲 Sony 可換鏡頭相機 **a7** 連標準鏡頭套裝；三獎得主則可獲得 Sony 數碼相機 Cyber-shot DSC-RX10。

索尼世界攝影大獎 2014 包括以下比賽組別：

- 專業賽 — 共 15 個類別，以一系列的作品為評審準則
- 公開賽 — 共 10 個類別，每個類別以一張相片為評審準則
- 青少年賽 — 共 3 個類別，適合 20 歲以下的攝影人士參加
- 學生組別 — 適合 18 至 30 歲修讀攝影的大專學生參加
- 地區賽 — 從個別參賽國家/地區中挑選來自當地攝影師的最優秀作品

此外，得獎及入圍作品亦於倫敦薩默塞特府 (Somerset House) 展出，並會刊登於索尼世界攝影大獎 2014 的年度精裝書內。

學生組別比賽將於 2013 年 12 月 6 日 (星期五) 結束報名。而公開賽及青少年獎的截止時間為 2014 年 1 月 6 日 (星期一) 格林威治時間晚上 11 時 59 分，專業賽則會於 2014 年 1 月 9 日 (星期四) 格林威治時間晚上 11 時 59 分停止接受報名。

索尼世界攝影大獎 2014 的重要日子包括：

- 12 月 6 日 — 學生組別比賽結束
- 1 月 6 日 — 公開賽及青少年賽結束
- 1 月 9 日 — 專業賽結束
- 2 月 4 日 — 公佈專業賽、公開賽及青少年獎的入圍名單
- 2 月 18 日 — 公佈學生組別的入圍名單
- 3 月 18 日 — 揭曉公開賽及青少年賽得獎名單
- 3 月 31 日 — 宣佈攝影界傑出貢獻獎得主
- 4 月 30 日 — 於倫敦舉行頒獎典禮，頒發 L'Iris d'Or 年度最佳攝影師大獎、專業賽及公開賽各獎項、青少年賽以及學生組的年度攝影師獎
- 5 月 1 日至 18 日 — 於倫敦薩默塞特府舉行索尼世界攝影大獎 2014 展覽

有關索尼世界攝影大獎 2014 的榮譽評審委員會名單，可參閱[世界攝影組織網頁](#)

如欲了解更多有關索尼世界攝影大獎及世界攝影組織的資料，請瀏覽 www.worldphoto.org。

備註

- 所有比賽均免費參加，遞交之作品必須於 2013 年拍攝。攝影師只能選擇參加專業賽或公開賽其中一項比賽。有關作品條款細節，請瀏覽 www.worldphoto.org。
- 索尼世界攝影獎 2013 的作品在世界攝影組織的新聞中心供下載，請於 press.worldphoto.org/register 登記。

有關世界攝影組織

世界攝影組織支持和推動專業、業餘及學生攝影，並為攝影界提供一個全球性平台，以促進交流、匯集及展示新聞攝影、藝術及商業攝影的新趨勢。在這個全球攝影界社群內提供多個倡議和方案，這些方案廣泛地接觸許多來自不同行業領域的攝影師，而他們亦是從事商業、文化及教育等活動。同時，該組織還開展文化活動供大眾參與。目前世界攝影組織的項目組合包括：索尼世界攝影大獎，以及世界攝影學生組比賽及青年計劃。世界攝影組織近年亦創辦了「上海攝影」、亞太區首個以攝影為題的國際藝術展及網上月刊<<The Magazine>>，讓攝影者探索、討論及交流攝影心得。世界攝影組織亦透過其網頁、Twitter、Facebook 及 Instagram 活躍於網絡上，並與網上用戶透過定期的 PhotoTALK 進行互動討論。欲知更多詳情，請瀏覽 <http://www.worldphoto.org>。

有關香港業務拓展總部

香港業務拓展總部(HKMC)是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 www.sony.com.hk。

關於“make.believe”

“make.believe” (make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。”make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###