

新聞稿

Sony 舉辦“SuperSong”全球音樂大賽
為作曲家提供一展抱負的珍貴機會 參與 2014 FIFA 世界盃官方唱片



香港·2013年12月2日 – Sony 今日公佈“SuperSong”全球音樂大賽的詳情，而國際音樂巨星 Ricky Martin 將參與評判團挑選冠軍歌曲，並為 2014 FIFA 世界盃官方大碟灌錄歌曲。作為 FIFA 世界盃「數碼生活」類別的合作伙伴，Sony 與集團旗下公司包括 Sony Music Entertainment、Sony Pictures Television 及 Sony Mobile Communications 將合作及結合 ‘One Sony’ 力量，為樂迷帶來夢寐以求的機會。

由 2013 年 12 月 2 日起，Sony 與 Ricky Martin 邀請世界各地¹包括香港的音樂家、樂迷及球迷，提交原創歌曲影片(包括影片和原創歌詞)至 www.supersong.com 參加比賽，有機會參與 2014 FIFA 世界盃官方大碟。所有參賽作品將由“SuperSong” 評判團進行評審，並選出入圍 20 強。入選歌曲將由 Sony Music Entertainment 的專業評判及網民進行投票，揀選最喜愛歌曲，並選出進入決賽的作品。Ricky Martin 與“SuperSong” 評判團將選出最後一位優勝者並於 2014 年 2 月公佈賽果，該勝出者將可前往波多黎各²欣賞 Ricky Martin 與頂尖音樂製作人灌錄勝出歌曲，並會收錄於 FIFA 世界盃官方大碟中，由 Sony Music Entertainment 於 2014 年發行³。勝出者可邀請一位嘉賓同行，成為 Sony 的 VIP 嘉賓一同前往巴西觀賞 2014 年 7 月舉行的 2014 FIFA 世界盃決賽，並可獲得 Sony 送出的獎品。

Sony Pictures Television 將會記錄整個創作及錄音室製作過程，並將製作成全球首播的“SuperSong”音樂影片。該節目將透過 Sony Pictures Television 包括 AXN 的頻道，在全球電視、數碼及流動平台播放。

¹比賽接受來自全球超過 30 個國家與地區的作品，包括巴西、中國、日本、俄羅斯、英國及美國，詳細名單請瀏覽 www.supersong.com。

²目的地或有所更改

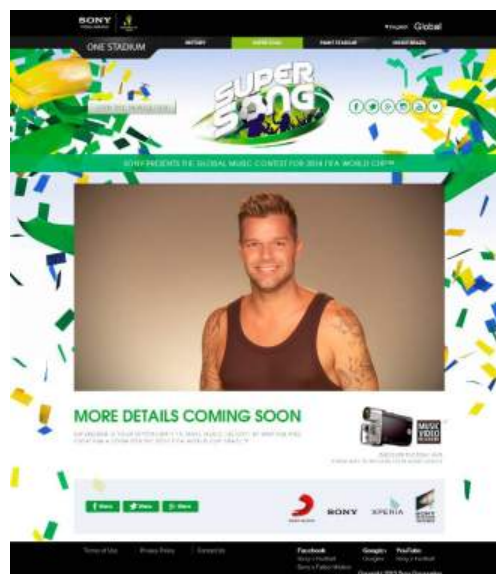
³ Sony Music Entertainment 將於 2014 年初公佈負責演唱 2014 FIFA 世界盃官方歌曲的藝人



Sony 音樂影片攝錄機HDR-MV1是參加者的最佳選擇，讓他們錄製媲美錄音室音效的 Linear PCM 音效格式，及捕捉細緻分明的影像。Linear PCM格式能收錄清晰音效，毋須壓縮音源，錄出比 CD 品質更高的音訊。不論樂隊綵排、練習及現場表演，纖薄便攜的 HDR-MV1都是收錄合唱、獨唱及樂器演奏的最佳夥伴。參加者亦可運用120° Carl Zeiss廣角鏡頭拍攝廣闊的畫面。加上具備背照式結構的Exmor R™ CMOS感測器，能拍攝細緻的全高清影片，並將雜訊減至最低，用戶在完成拍攝後亦可透過Wi-Fi與NFC一觸即時輕鬆上載並分享影片。

Sony 以先進技術結合於娛樂業界的專業，為全球具抱負的藝人、音樂愛好者及球迷帶來嶄新的世界盃互動體驗，共同分享 2014 FIFA 世界盃狂熱，全面投入創新的娛樂方式。

參賽者可由 12 月 2 日起提交作品，推廣條款及細則將於 www.supersong.com 公佈。請瀏覽網頁並加入經已啟動的“SuperSong”社交網絡群組，立即接受挑戰，創作你夢想的“SuperSong”。



Ricky Martin 於“SuperSong”網站

網址：www.supersong.com

 <https://www.facebook.com/SuperSong>  #supersong

Sony 的 FIFA 世界盃相關活動概覽，請瀏覽“**One Stadium**”網站：football.sony.net

顧客查詢，請致電 Sony 銷售及服務熱線：(852) 2345-2966。

註：本新聞稿有關“SuperSong”全球音樂大賽的詳情以英文版本為準。

有關香港業務拓展總部

香港業務拓展總部（HKMC）是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 www.sony.com.hk。

關於“make.believe”

“make.believe”（make dot believe）是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###