

新聞稿

Sony 2014 FIFA 世界盃狂熱大激賞

8 位幸運兒可親身到現場體驗全球矚目的 2014 FIFA 世界盃決賽
顧客購買指定 Sony 產品即有機會贏取 2014 FIFA 世界盃決賽門票兩張
及雙人來回巴西機票連酒店住宿



香港・2013年10月16日 – Sony 為全港球迷帶來 2014 FIFA 世界盃狂熱大激賞。繼上屆南非 2010 FIFA 世界盃，Sony 於 2014 年再次成為世界盃的合作伙伴，為球迷帶來夢寐以求的 2014 FIFA 世界盃決賽入場券，在巴西現場親身見證冠軍球隊的誕生。

Sony 2014 FIFA 世界盃狂熱大激賞於 2013 年 10 月 16 日至 2014 年 3 月 21 日舉行。顧客凡購買指定 Sony 產品即可參加大抽獎，整項活動共分四個回合進行，而每回合有兩個獲獎名額，總共有 8 位幸運兒可贏取 2014 年 FIFA 世界盃決賽入場券兩張、雙人來回香港巴西里約熱內盧經濟客位機票及 4 晚雙人酒店住宿，獎品總值超過港幣 150 萬元。

顧客凡購買指定 Sony 產品型號及登記保養服務即可參加大抽獎¹，包括：BRAVIA 電視及家庭影院組合、α 可換鏡頭數碼相機、Cyber-shot 數碼相機、Handycam[®] 數碼手提攝錄機、VAIO[®] 手提電腦、Xperia[™] 平板電腦、Walkman[®] 及耳機等。顧客選購 Sony 每件產品的價值越高，可獲得抽獎機會更多，而指定產品的抽獎機會²最多達 10 次。得獎結果將分別於 2013 年 12 月 6 日以及 2014 年 1 月 10 日、2 月 14 日和 4 月 4 日公布。

¹ 有關抽獎的詳細資料以網上之條款及細則為準。推廣生意的競賽牌照號碼：41846-53。

² 顧客凡購買 BRAVIA 84 吋 X9000 4K LED 電視，可獲最多 10 次的抽獎機會。

有關抽獎活動詳情，請瀏覽網址：www.sony.com.hk/fifa2014

顧客查詢，請致電 Sony 銷售及服務熱線：(852) 2345-2966。

有關香港業務拓展總部

香港業務拓展總部（HKMC）是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 www.sony.com.hk。

關於“make.believe”

“make.believe”（make dot believe）是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###
