

2012年3月9日

## **Sony 索尼香港第三年支持救世軍「快樂·兒動城堡」計劃 - 首次透過教授攝影為黃大仙社區注入愛心活力**

為期三年的社區投資共享基金資助計劃「快樂·兒動城堡」由救世軍竹園綜合服務於2009年展開至今，旨在透過嶄新的「遊樂」形式，以家訪、郊遊、大型聚會、同樂日等活動，拉近黃大仙區內不同年齡、種族及階層人士，建立一個充滿關愛的快樂社區。

Sony 索尼香港作為整個計劃其中一個主要合作伙伴及商業贊助機構，不但積極籌辦計劃的各項活動，更鼓勵其企業義工隊 - 彩虹義工隊成員參與其中，成為計劃的「喜動員」，協助向不同界別之受助家庭推廣快樂訊息，鞏固社區之連繫。在剛過去一年，索尼香港的彩虹義工隊除了透過籌辦及參與區內的探訪聚會，向受助家庭派發節日禮包等活動散播關愛外，更進一步為計劃注入新元素，發揮企業專長，捐贈攝影器材之餘，又舉辦一系列攝影課程，由數名專業的企業義工導師向「喜動員攝影義工組」30多位成員教授基本攝影技巧，好讓「喜動員」能在計劃內的活動過程中捕捉珍貴時刻，並同時把學習到的攝影技巧轉授其他社區人士，服務更多有需要的人。

參與攝影班的喜動員義工鄭國林表示：「導師耐心的教學及清楚講解，讓我可以掌握攝影的各個重點和基本概念。而透過參與計劃內的社區服務，於不同場合為不同對象攝影拍照作實習，令技術得以進步，無論對服務對象或身為喜動員的我都帶來開心滿足。」

能夠與志同道合的人士分享自己的興趣又同時造福社會，當中的一位 Sony 義工導師梁兆銘認為這是富雙重意義的事：「我很開心能將我的興趣及專長幫助有需要的人，希望學員能夠活學活用那些攝影技巧，加上他們的愛心與善心，把快樂攝影的心得一傳十、十傳百與其他人分享，貢獻社會。」

負責統籌及推展「快樂·兒動城堡」計劃三年、連結黃大仙區不少愛心家庭的救世軍竹園綜合服務高級主任植翠珊表示：「與索尼香港及彩虹義工隊攜手合作模式發展至今，不斷深化及創新，今次加入教授攝影手法推行嶄新的合作概念「你相·我想·共賞地區」項目，讓地區喜動員有更多資源學習攝影，以相片留住快樂的時光與人分享，並開拓不同的商業機構介入協作手法。」

「快樂·兒動城堡」計劃於2012年1月7日正式閉幕，索尼香港很高興能與計劃同行，與由五百名青年人、婦女、及年輕長者組成的「喜動員」團隊，成功支援了超過四百位學童及其家庭成員，建立快樂和諧的相處模式，喜動員自身亦藉著提供「照顧」和推廣「遊樂」大大提昇了自信及能力感。

## 關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



為期三年由救世軍竹園綜合服務舉辦的「快樂·兒動城堡」計劃在一眾支持者、「喜動員」、主要贊助機構如索尼香港、和受助家庭的見證下、於 2012 年 1 月 7 日正式閉幕



索尼香港善用企業專長，為計劃的義工「喜動員」舉辦一系列攝影課程，透過知識傳授提昇義工們服務社會的能力



喜動員運用在攝影班學習到的技巧，替參與活動的地區人士拍下珍貴時刻，並舉辦小型攝影展覽



索尼香港企業傳訊部高級經理李詠珊於計劃的閉幕禮上分享公司連續三年參與及支持「快樂·兒動城堡」計劃的理念



索尼香港彩虹義工隊參與計劃的其中一個聖誕探訪活動上，不但帶領兒童在集體遊戲中發揮活力，更耐心地協助兒童製作創意掛飾，讓愛心與快樂透過掛飾傳播到各個家庭