

致 編輯：

《新聞稿》

2010 年 12 月 31 日

### **Sony 索尼香港集團環保日 — 齊來清潔郊野公園**

Sony 企業社會責任其中一個主要的元素是保護環境，為加強員工的環保意識，索尼香港每年都會舉辦大型的環保活動 — 「索尼香港集團環保日」，以宣傳保護大自然的重要性，並藉此教育員工為建設可持續發展社會而出一分力。

今年環保日於 12 月 18 日舉行，主題是加強公眾愛護大自然及減少廢棄物的意識。除了約 200 多名索尼香港及索尼旗下其他公司的員工，以及其家人朋友參與之外，彩虹義工隊亦聯同救世軍黃大仙青少年綜合服務中心的兒童，一同參加當日的活動。

參加者於早上一同前往大棠郊野公園，身體力行執拾公園內的垃圾，這不單體驗了清潔工作的艱辛，同時明白到保護自然環境是需要每人出一分力。

完成上午的郊野公園清潔大行動後，所有參與者均前往大棠荔枝園，進行下半部份的大自然全接觸活動。在享用豐富的燒烤午餐之餘，亦可以騎馬、餵飼動物、撈金魚等，讓眾人全情投入大自然的生活，歡度一個愉快的下午。

是次索尼香港集團環保日富有雙重意義，除為環保出力外，同時作為支持香港公益金「環保為公益」的活動，為公益金籌得善款約港幣三萬元。

- 完 -

#### **關於 “make.believe”**

“make.believe” (讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。” make.believe” 標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來的信念」。

###



超過 220 位參加者浩浩蕩蕩在大棠郊野公園內合照，預備清潔公園大任務



眾員工及來自救世軍的兒童齊心協力清除郊野公園內的廢棄物



完成艱辛的清潔工作後，參加者於附近的大棠荔枝園享受悠閒的下午