



致 編輯：

《新聞稿》

2010年10月15日

**愛·創新 - 潛能大發現@馬灣**  
**- 與播道兒童之家共闖歷奇之旅**

馬灣公園除了風景優美外，還是一個提供歷奇訓練的好地方。於2010年10月9日，索尼香港彩虹義工隊與播道兒童之家合作，為家舍的青少年舉辦一個名為「愛·創新 - 潛能大發現@馬灣」活動。此活動不但為青少年提供多元訓練，培育他們獨立思巧及如何面對困難，同時義工們也是參與訓練的一份子，與他們一起學習。

當日的活動是由專業的培訓隊伍為參加者度身設計，如分組設計「羅馬炮架」及製作紙士兵的仿戰遊戲，不但講求隊員的分工合作，同時亦增加義工與青少年的交流溝通，並且考驗團隊的創意、計劃及組織能力，在短時間內部署戰略去迎戰其他組別的「迷你水炮」的攻擊。除此之外，培訓隊亦利用馬灣公園內不同難度的繩網陣，要求義工及青少年的充分合作及發揮領導才能，彼此互信，從而衝破不同障礙，以完成繩網旅程的任務。

短短數小時的歷奇訓練，除鼓勵青少年以熱誠的心和創新的精神去面對挑戰及難關之外，也讓他們了解到團隊及合作精神的重要性，亦加強他們與成年人的溝通，而參與的義工們同樣得到寶貴的體會，獲益良多。

- 完 -

## 關於“make.believe”

“make.believe”(讀作 make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，並堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。

###



義工與青少年通力合作，建造穩固的「羅馬炮架」來進攻敵人



由青少年帶領蒙著雙眼的隊員走繩網，需要彼此信任、高度的合作性及領導能力



義工與青少年手牽手同心協力完成難關



參加者完成訓練後均獲得證書以認同大家的努力