

## 新聞稿

**Sony 最新型格耳筒 PIIQ™ 系列讓你盡情展現個人風格**  
*PIIQ™ 系列以大膽創新設計融合 Sony 優越音響質素  
讓風格前衛的用戶表達自我個性*



*PIIQ™ MDR-PQ2 耳筒*

香港・2010年8月23日 – Sony 今日推出全新 PIIQ™ [英文讀音‘peek’] 耳筒系列，提供 4 款與別不同的頭戴式耳筒及入耳式耳筒，展現前衛獨特的風格。設計靈感取材自藝術家、滑板愛好者及街頭文化，PIIQ™ 耳筒系列以精心設計的外形款式配合舒適貼服的機身，並融合 Sony 的優越音效表現，帶動耳筒新勢力。

### 前衛都市設計、出色音效表現

外形矚目的 PIIQ™ 跟一般耳筒的典型單色外觀截然不同；其反傳統款式加上螢光彩色組合，是根據現今年青一代活躍好動的生活節奏作為設計概念。而耳筒的設計細節亦會令人聯想起都市的街頭文化，例如舒適的耳筒墊用料與滑板愛好者使用的護膝墊有

異曲同工之妙，而 PIIQ™ 系列並沒有因重視外形而忽略音響質素，所有新型號皆具備 Sony 獨有技術，帶來清脆悅耳的音樂，無論高音或低音皆同樣動聽，充份滿足用戶不同的喜好。

PIIQ™ 系列共有 4 款不同型號以滿足用戶對外形設計及音效的要求：



*MDR-PQ1*

### **MDR-PQ1**

由滑雪靴用的繩索啓發 MDR-PQ1 的設計，以粉紅色配合黑色作為基本色調，以兩個尼龍刺黏扣加上可繫緊的調節線，確保用戶佩戴舒適貼服。對於熱愛重低音聲效的用戶而言，該型號的內置 40 毫米特大驅動單元輸出強而有力的重低音效果，必定可以滿足他們。而兩邊耳筒及頭帶皆加入舒適的軟墊，帶來舒服無比的感受，即使長時間佩戴亦不會感到不適。耳筒線附有彈性圈環可避免纏結。

### **MDR-PQ2**

MDR-PQ2 以簡約設計配合流麗線條，並提供 3 款顏色組合供選擇；配備最強高密度抗阻器的 30 毫米特大驅動單元，輸出清脆而強勁的音色。與 MDR-PQ1 相同，該型號的設計亦以佩戴舒適作為大前題，兩邊耳筒及頭帶皆加入舒適的軟墊，並連接平滑耐用的耳筒線。



*MDR-PQ2*



*MDR-PQ4*

### **MDR-PQ4**

色彩繽紛的 MDR-PQ4 入耳式耳筒採用全新獨特的耳夾式設計，讓用戶將耳筒夾在耳珠上，即使進行劇烈運動例如跑步或跳舞，耳筒亦安然戴在耳朵上；它更備有滑線扣，方便用戶整理電線。

### **MDR-PQ5**

小巧別緻的 MDR-PQ5 開放式耳筒以獨特的防毒面具作為設計藍本，共有 4 款耀目顏色組合；它的音效同樣吸引，耳塞內置的低音加強器輸出節拍強勁的重低音聲效。



*MDR-PQ5*

PIIQ™ 耳筒系列於 2010 年 9 月開始發售。有關資料詳情亦可瀏覽網頁 [www.sony.com.hk/headphone](http://www.sony.com.hk/headphone)。

型號	顏色選擇	建議零售價
MDR-PQ1	黑色	港幣 998 元
MDR-PQ2	綠色、灰色及混色	港幣 498 元
MDR-PQ4	粉紅色、綠色、黑色、啡色及混色	港幣 248 元
MDR-PQ5	粉紅色、綠色、黃色及混色	港幣 128 元

### PHIQ™ 耳筒系列 MDR-PQ1、MDR-PQ2、MDR-PQ4、MDR-PQ5 的產品規格

	MDR-PQ1	MDR-PQ2	MDR-PQ4	MDR-PQ5
類型	閉合式, 動態型 (circum-aural)	閉合式, 動態型 (supra-aural)	閉合式, 動態型	開合式, 動態型
推動器	40 毫米直徑, 圓拱形 (採用 CCAW)	30 毫米直徑, 圓拱形 (採用 CCAW)	9 毫米直徑, 圓拱形 (採用 CCAW)	13.5 毫米直徑, 圓拱形 (採用 CCAW)
靈敏度	104 dB/mW	100 dB/mW	102 dB/mW	104 dB/mW
阻抗	70 Ω @ 1 kHz	24 Ω @ 1 kHz	16 Ω @ 1 kHz	
有效頻率範圍 (Hz)	8 – 25,000 Hz	10 – 24,000 Hz	6 – 23,000 Hz	12 – 22,000 Hz
輸入電量	1,000 mW (IEC)		100 mW (IEC)	
線長	1.2 米, (鍍金) (L 型立體聲迷你插頭)			
隨機附件	不適用		混合硅橡膠耳塞: 細(2), 中(2), 大(2)	不適用
重量	約 255 克 (不連線)	約 135 克 (不連線)	約 8 克 (不連線)	約 6 克 (不連線)

顧客如有查詢，請聯絡 Sony 銷售服務熱線 (852) 2345-2966。

#### 有關香港業務拓展總部

香港業務拓展總部(HKMC)是索尼香港的附屬公司，在香港及澳門提供 Sony 消費者產品及廣播與專業產品的有關銷售、市務推廣及售後服務。欲知更多有關 Sony 產品及服務的資料，請瀏覽網頁 [www.sony.com.hk](http://www.sony.com.hk)。

#### 關於“make.believe”

“make.believe” (make dot believe) 是索尼集團的統一品牌訊息，涵蓋旗下的電子產品、遊戲、電影、音樂、流動電話及網絡服務。“make.believe”標誌著 Sony 的創造精神，以及將意念轉化成真實的能力，典堅持「創新源於好奇、夢想成就未來」的信念。